

# 15 Produkte im Preis-Check

Was in welchen Supermärkten teurer wird – und wie viel die einzelnen Ketten aufschlagen

Wasser (6 x 1,5 Liter)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Quellbrunn Mineralwasser Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	18. März
EDEKA	G & G Mineralwasser Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	19. März
Kaufland	K-Classic Mineralw. Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	12. März
LIDL	Saskia Mineralw. Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	16. März
Netto	Naturalis Mineralw. Medium	1,14 €	1,14 €	-	-
PENNY	PENNY Mineralw. Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	17. März
REWE	ja! Mineralwasser Medium	1,14 €	1,50 €	31,6 %	19. März

Salz (500 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,29 €	52,6 %	16. März
EDEKA	G&G Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,19 €	-	-
Kaufland	K-Classic Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,19 €	-	-
LIDL	ChanteSel Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,19 €	-	-
Netto	Carat Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,19 €	-	-
PENNY	PENNY Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,29 €	52,6 %	17. März
REWE	ja! Jodsalz mit Fluorid	0,19 €	0,29 €	52,6 %	18. März

Sonnenblumenmargarine (500 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Bellasan Sonnenblumenmargarine	0,99 €	1,19 €	20,2 %	18. März
EDEKA	G & G Margarine	0,99 €	0,99 €	-	-
Kaufland	K-Classic Margarine	0,99 €	1,19 €	20,2 %	22. März
LIDL	Vita D'Or Margarine	0,99 €	1,19 €	20,2 %	18. März
Netto	Reia Sonnenblumenmargarine	0,99 €	0,99 €	-	-
PENNY	PENNY Margarine	0,99 €	0,99 €	-	-
REWE	ja! Sonnenblumenmargarine	0,99 €	1,19 €	20,2 %	21. März

Salzbrezeln (250 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	SUN SNACKS Salzbrezeln	0,49 €	0,59 €	20,4 %	16. März
EDEKA	Gut & Günstig Salzbrezeln	0,49 €	0,59 €	20,4 %	19. März
Kaufland	K-Classic Salzbrezeln	0,49 €	0,49 €	-	-
LIDL	Snack Day Salzbrezeln	0,49 €	0,59 €	20,4 %	19. März
Netto	CLARKY'S Salzbrezeln	0,49 €	0,49 €	-	-
PENNY	Bravo Salzbrezeln	0,49 €	0,59 €	20,4 %	unbekannt
REWE	ja! Mini-Brezeln	0,49 €	0,59 €	20,4 %	21. März

Sonnenblumenöl					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Bellasan Sonnenblumenöl (1 l)	1,39 €	1,79 €	28,8 %	1. Februar
EDEKA	EDEKA Sonnenbl.-Öl (0,75 l)	1,49 €	1,99 €	33,6 %	16. März
Kaufland	K-Classic Sonnenbl.-Öl (1 l)	1,39 €	1,79 €	28,8 %	24. Januar
LIDL	Vita D'Or Sonnenbl.-Öl (1 l)	1,39 €	1,79 €	28,8 %	31. Januar
Netto	Vegola Sonnenblumenöl (1 l)	1,39 €	1,79 €	28,8 %	4. Februar
REWE	REWE Beste Wahl (0,75 l)	1,39 €	1,79 €	28,8 %	26. Januar

Haferflocken (500 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Knusperone Zarte Haferflocken	0,49 €	0,59 €	20,4 %	16. Februar
EDEKA	G & G Haferflocken extra zart	0,49 €	0,59 €	20,4 %	17. Februar
Kaufland	K-Classic zarte Haferflocken	0,49 €	0,59 €	20,4 %	18. Februar
LIDL	Crownfield Haferflocken zart	0,49 €	0,59 €	20,4 %	17. Februar
Netto	Kornmühle Haferflocken zart	0,49 €	0,59 €	20,4 %	25. Februar
PENNY	PENNY Haferflocken zart	0,49 €	0,59 €	20,4 %	18. Februar
REWE	ja! Zarte Haferflocken	0,49 €	0,59 €	20,4 %	16. Februar

Inflation: Das ist längst kein abstrakter Begriff mehr. Jeder von uns spürt sie an der Supermarkt-Kasse. Da sehen wir auf der Rechnung, dass das Bauchgefühl „Alles wird teurer“ tatsächlich stimmt. Zuletzt hat Aldi an der Preisschraube gedreht. Bei Deutschlands bekanntestem Discounter sind die Waren gleich reihenweise teurer geworden. Die Experten der Preis-Transparenz-App smhaggle berichten, dass fast 500 Produkte betroffen sind. Dramatisch: Preiserhöhungen bei Aldi haben Signalwirkung, andere Handelsketten ziehen nach. Auch Eigenmarken sind betroffen – für Verbraucher gibt's also keine günstigere Alternative.

Was das konkret bedeutet, zeigen wir auf dieser Doppelseite: durchschnittliche Regalpreise beispielhafter Produkte, die smhaggle ermittelt (Stand: 24. März). Aktionspreise oder Preise in einzelnen Märkten können abweichen.

Knabberzeug (300 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	SUN SNACKS Knabber Box	0,99 €	1,19 €	20,2 %	16. März
EDEKA	Gut & Günstig Snack Mix	0,99 €	0,99 €	-	-
Kaufland	K-Classic Knabber-Mix	0,99 €	0,99 €	-	-
LIDL	Crusti Croc Snackmix	0,99 €	0,99 €	-	-
Netto	CLARKY'S Knabber Mix	0,99 €	0,99 €	-	-
PENNY	Bravo Knabber Box	0,99 €	0,99 €	-	-
REWE	ja! Happy Knabber Box	0,99 €	1,19 €	20,2 %	21. März

Nudeln (500 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	CUCINA Nobile Fusilli	0,69 €	0,79 €	14,5 %	20. März
EDEKA	Gut & Günstig Fusilli	0,69 €	0,69 €	-	-
Kaufland	K-Classic Fusilli	0,69 €	0,79 €	14,5 %	22. März
LIDL	COMBINO Fusilli	0,69 €	0,79 €	14,5 %	17. März
Netto	Mundo Italiano Fusilli	0,69 €	0,69 €	-	-
PENNY	PENNY Fusilli	0,69 €	0,79 €	14,5 %	17. März
REWE	ja! Fusilli	0,69 €	0,79 €	14,5 %	17. März

Toastbrot (500 Gramm)					
Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	GOLDÄHREN Buttertoast	0,79 €	0,89 €	12,7 %	18. März
EDEKA	Gut & Günstig Buttertoast	0,79 €	0,79 €	-	-
Kaufland	K-Classic Buttertoast	0,79 €	0,79 €	-	-
LIDL	Grafschafer Buttertoast	0,79 €	0,89 €	12,7 %	17. März
Netto	Kornmühle Buttertoast	0,79 €	0,79 €	-	-
PENNY	PENNY Buttertoast	0,79 €	0,79 €	-	-
REWE	ja! Buttertoast	0,79 €	0,89 €	12,7 %	17. März

Anzeige

## Leserthema: „Augustiner am Dom“

ESSEN & TRINKEN

# Stüberl, Domgarten und Arkadengang

Das Augustiner am Dom ist super vielseitig: In den Räumlichkeiten und bei der Speisenauswahl

Die Küche ist unsere Genussmanufaktur! Das sagt Peter Schmutzer. Er ist seit 16 Jahren der Chef vom Augustiner am Dom und selbst gelernter Koch. Darum steht er auch jeden Tag mit am Herd, in der wunderschönen Traditionsgaststätte am Dom. „Wir machen hier alles selber: Kartoffel- und Krautsalat, Blau- und Sauerkraut, den Schweinebraten und die Renke.“ Peter Schmutzer deutet auf seine Köche: „Sehen Sie selbst. Der Koch dort hinten knetet gerade die

Rohrnudeln. Der andere formt die Zwetschgenbavesen. Das Rezept dafür hat er noch von seiner Oma. Sie hat sie nicht paniert, sondern in Backteig rausgebraten. Innen super saftig, außen knusprig – die sind ein Gedicht!“

„Natur pur“ gepaart mit Kreativität – das ist das Geheimrezept, warum im Augustiner am Dom das Essen so lecker schmeckt. „Wir verwenden keine Zusatzstoffe. Und wir kaufen alles frisch und regional ein. Selbst am Samstag bekommen wir die Zutaten frisch geliefert. Das Fleisch kommt direkt vom Schlachthof. Den Fisch nehme ich jeden Tag frisch vom Ammersee mit. Ich selbst lebe am Wörthsee und fahre auf dem Weg nach München direkt bei den Fischern meines Vertrauens vorbei. Je nachdem, was die frisch im See gefangen haben, schreibe ich unsere Speisekarte um.“

Sehr persönlich ist die Beziehung von Peter Schmutzer auch zum Würstl-Metzger Karl Obermoser aus Jochberg. „Den hab ich beim Skifahren in Tirol ausfindig gemacht, als ich im Restaurant „Heimatgold“ in Kitzbühel seine Tomaten-Mozzarella-Bratwurst ge-



Alles frisch und innovativ zubereitet: Wirt Peter Schmutzer kocht selbst gerne in seiner Küche mit.

gessen habe. Gleich nach dem ersten Bissen wusste ich: Die brauch ich hier bei mir! Seither liefert er die und seine Hirschkäsekrainer mit Bergkäse. Ja, zu meinen regionalen Lieferanten zählen Österreich und Südtirol auf jeden Fall dazu. Das sind neben Bayern meine Lieblingsgebiete. Und deren Gerichte passen einfach super zu uns.“

### Für jeden Geschmack und Anlass die richtige Etage

Ein richtig guter Laden, der Augustiner am Dom. Dafür sorgt Peter Schmutzer und sein Team. Und neben der frischen Hausmannskost und der super Stimmung im langjährigen Team („die meisten meiner Leute sind wie ich seit 16 Jahren hier dabei“) gibt es auch in Sachen Raumkonzept für jeden Geschmack das Richtige. Denn jede Etage ist in diesem Restaurant in Top-Lage anders.

Da wäre etwa das Stüberl im Erdgeschoss. Hier trifft man sich spontan, zum Biertrinken oder um eine

Kleinigkeit zu essen, zum schnellen Plaudern oder zum gemütlichen Beisammensein. Kein Wunder also, dass das Stüberl inzwischen Heimat vieler Münchner Stammtische ist. Man fühlt sich einfach wohl.

Durch das Stüberl geht's an der Schänke vorbei direkt in den Domgarten. „Hier im lauschigen Innenhof darf der Gast sich ein bisschen fühlen wie in den 80er Jahren. Hier darf ge-



Das gemütliche Stüberl im Erdgeschoss. Fotos: Oliver Bodmer

raucht und getrunken werden, und das 365 Tage im Jahr“, sagt Peter Schmutzer. Ein lauschiger Biergarten mitten in der Innenstadt und doch ganz privat. Das angrenzende Salettl mit seinen Hochtischen lädt zur gemütlichen Feierabend-Halben. Sogar im Winter, denn in diesem Bereich ist der Garten überdacht und beheizt.

Etwas weniger privat sitzt man auf der Terrasse vor dem Stüberl. Hier genießt man mitten im Leben, kann den Münchnerinnen und Münchnern beim Prominieren und Einkäufen zuschauen oder den Blick auf die schöne Frauenkirche genießen.

nennt sich diese Etage und ist ein wunderbarer Raum für zehn oder auch 150 Gäste. Ein freier Blick auf den Liebfrauen-Dom, Münchner Geschichte in historischen Gemälden an den Wänden, ein schöner Barbereich, der in die Innenhof-Arkade übergeht: Der Domblick passt sich den Wünschen der Gäste an. Hier, wie überall im Augustiner am Dom, kann jeder sein Event individuell umsetzen. Jung und modern, traditionell und gemütlich, und mitten im Herzen Münchens. J. AMMERSCHLÄGER

**Augustiner Am Dom**  
Frauenplatz 8  
80331 München  
Tel. 0 89 / 23 23 84 80  
www.augustineramdom.de



**Gemüsebau Kreuzinger**  
JACKERFRISCH AUF DEN TISCH  
Gemüse aus eigener Erzeugung  
täglich frisch geerntet  
Lieferservice für die Münchner Gastronomie  
Verkauf: Großmarkt München  
Tel.: 089 - 149 56 54  
www.gemuesebau-kreuzinger.de

**Alte Weinboerse**  
Lieferant des Hauses für Weine und Spirituosen  
Weinhandel in der Familie seit Anno 1636  
Fachgroßhandel für Weine, Spirituosen, Sekt, Champagner, Biere und alkoholische Getränke.  
Pelkovenstr. 150  
80992 München  
Tel. (089) 147 175-0  
www.alte-weinboerse.de

**STÖCKLE Metzgerei**  
Rainer Genuss  
Ihr zuverlässiger Lieferant für feine Fleisch- und Wurstwaren  
Metzgerei Stöckle OHG  
Neuhofweg 2 • 86641 Rain am Lech  
Tel. 0 90 90 / 96 01 - 90  
metzgerei@stoockle.com

**Gaststätte Großmarkthalle**  
Gutbürgerliche Küche  
WALLNER'S WEISSWÜRSTE  
täglich frisch aus eigener Metzgerei  
Wallner und Walter GmbH  
Kochelseestr. 13, 81371 München  
Tel. (0 89) 76 45 31  
Fax (0 89) 76 77 58 21

**BÄCKEREI MATHIEU & EBERL**  
Handgemachte Bregn  
Ländstr. 4 · 80538 München · Tel. 0 89 / 44 42 93 47

**antongroiss**  
ausgesuchte österreichische weine  
Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und wünschen weiterhin viel Erfolg!

**August Bosch GmbH & Co.**  
Kältetechnik · Kühltheiken · Schankanlagen ~ seit 1928 ~  
81371 München · Brudermühlstraße 6  
Tel. 089 / 765391 · a.bosch@august-bosch.de



# So trifft die Inflation die Senioren

**INTERVIEW** Lichtblick-Seniorhilfe-Chefin Lydia Staltner erklärt, wie Rentner unter hohen Preisen leiden

Vor 19 Jahren gründet Lydia Staltner (62) den Verein Lichtblick, um Senioren in München und Oberbayern zu helfen. Seither ist der Verein wie die Zahl der Hilfsbedürftigen stetig gewachsen und Altersarmut allgegenwärtig. Die Not, die die Helfer sehen, wird aber auch die angekündigte Rentenerhöhung nicht lindern, sagt Staltner.

licher Verkehr, Lebensmittel und Hygieneartikel – das alles wird teurer und teurer.

### Sie halten die Rentenerhöhung also für einen Tropfen auf den heißen Stein?

Sie ist nicht einmal ein Tropfen, eher Augenschwermel. Diejenigen, deren Rente so gering ist, dass sie Grundsicherung erhalten, merken von den 5,35 Prozent schließlich gar nichts. Die Erhöhung wird zwar verrechnet, den Betroffenen bleiben aber weiter nur 449 Euro zum Leben. Wer Grundsicherung erhält, bekommt vom Staat die Miete bezahlt, ist von der Rundfunkgebühr befreit und erhält Essen bei den Tafeln. Wer auch nur zwei Euro „zu viel“ Rente erhält, hat keinen Anspruch auf Grundsicherung.



Vor 19 Jahren gründete Lydia Staltner den Verein Lichtblick Seniorhilfe.

### Wie helfen Sie?

Als Akuthilfe unterstützen wir Menschen zum Beispiel

mit Supermarkt-Gutscheinen. Vergangenes Jahr haben wir die im Wert von 292 000

Euro verteilt. Den Verein habe ich 2003 gegründet, als ich eine Dame in der Nachbarschaft jeden Tag, Sommer wie Winter, mit den gleichen abgetragenen Schuhen beobachtet habe. Rein um neue Schuhe oder Winterjacken geht es den Menschen aber schon lange nicht mehr. Heute wenden sie sich an uns, weil ihr Kühlschrank leer ist. Sie essen lieber nichts, um den Strom bezahlen zu können.

### Lichtblick gibt es seit 19 Jahren. Hat sich die Not in letzter Zeit verschärft?

Ja. Und das ist erschreckend, weil wir in einem reichen Land leben. Letztens hatte ein Rentner am 20. des Monats nur mehr 1,50 Euro im Geldbeutel und weder Geld für Es-

sen noch Medikamente. Im Herbst haben wir bergeweise Decken gekauft und verteilt. Viele Senioren trauen sich inzwischen nicht mehr, ihre Wohnung zu heizen. Sie haben panische Angst vor horrenden Nachzahlungen. Seit acht Wochen ist es ganz extrem: Senioren rufen verzweifelt an und bitten um Essensgutscheine. Alleine in München gehen täglich bis zu zehn neue Anträge ein.

### Ökonomen rechnen weiter mit Preissteigerungen für Energie und Lebensmitteln.

Da wird mir angst und bange – auch, weil ich weiß, dass es viele arme Senioren gibt, die sich noch versteckt halten. Die Scham und auch der Stolz der Menschen ist groß.

Nur einer von drei wendet sich an das Sozialamt.

### Wenn die Rentenerhöhung für sozial schwachen Senioren nicht viel hilft – was müsste der Staat tun?

Altersarmut ist häufig weiblich. Viele Frauen bekommen keine Grundrente, weil sie wegen Kindererziehung oder Angehörigenpflege nicht volle 33 Jahre lang gearbeitet haben. In Zukunft müsste man hier ansetzen und zudem das Rentenniveau insgesamt deutlich erhöhen. Auch wer heute als Pflegekraft oder Verkäufer arbeitet und wenig verdient, sollte doch hoffnungsvoll in die Zukunft schauen können.

**Interview:**  
Cornelia Schramm

### Im Juli wird die Rente um 5,35 Prozent erhöht – ein Grund zur Freude?

Nein, aber der Staat kann sich freuen: Über 500 000 Rentner mehr müssen allein seit der letzten Erhöhung 2020 ihre Rente versteuern. Mit der aktuellen Erhöhung werden es ab Juli wieder mehr. Steuern zahlen müssen Rentner, sobald ihnen monatlich 769,50 Euro netto zur Verfügung stehen – und das ist doch der Wahnsinn!

### Wer profitiert von der Rentenerhöhung?

Wer eine Rente von knapp 2000 Euro hat, bekommt durch die Erhöhung ab Juli pro Monat auch rund hundert Euro mehr. Ich freue mich auch für jeden, dessen Rente so jetzt noch einmal aufgestockt wird. Aber für Senioren, die mit einer kleinen Rente kämpfen, fällt die Erhöhung kaum ins Gewicht. Die Durchschnittsrente der Frauen liegt bei 774 Euro. Ab Juli gibt's also 41,50 Euro mehr für sie. Die Inflation frisst dieses Plus aber doch sofort auf. Miete, Strom, öffent-

#### > Fleischsalat (200 Gramm)

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	WONNEMEYER Fleischsalat	0,79 €	0,89 €	12,7 %	8. Februar
EDEKA	Gut & Günstig Fleischsalat	0,89 €	0,99 €	11,2 %	23. Januar
Kaufland	K-Classic Fleischsalat	0,89 €	0,89 €	-	-
LIDL	chef select cremig	0,79 €	0,89 €	12,7 %	10. Februar
PENNY	Mühlhof Del. Fleischsalat	0,89 €	0,89 €	-	-
REWE	REWE Beste Wahl Fleischsalat	0,89 €	0,89 €	-	-

#### > Milch Halbfett (1 Liter)

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	MILSANI H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	12. Februar
EDEKA	G & G H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	16. Februar
Kaufland	K-Classic H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	8. März
LIDL	Milbona H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	12. Februar
Netto	Gutes Land H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	25. Februar
PENNY	PENNY H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	13. Februar
REWE	ja! H-Milch 1,5% Fett	0,75 €	0,80 €	6,7 %	14. Februar

#### > Hackfleisch gemischt

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	MEINE METZGEREI Hackfleisch	2,99 €	3,29 €	10,0 %	1. März
EDEKA	G & G Hackfleisch gemischt	2,99 €	2,99 €	-	-
Kaufland	K-Purland Hackfl. gemischt	2,99 €	3,29 €	10,0 %	14. März
LIDL	Landjunker Hackfl. gemischt	2,99 €	3,29 €	10,0 %	1. März
Netto	Hofmaier Hackfl. gemischt	2,99 €	2,99 €	-	-
PENNY	Mühlhof Hackfl. gemischt	2,99 €	3,29 €	10,0 %	2. März
REWE	ja! Hackfleisch gemischt	2,99 €	3,29 €	10,0 %	2. März

#### > Milch Vollmilch (1 Liter)

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	MILSANI H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	14. Februar
EDEKA	G & G H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	19. Februar
Kaufland	K-Classic H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	18. März
LIDL	Milbona H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	15. Februar
Netto	Gutes Land H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	18. Februar
PENNY	PENNY H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	12. Februar
REWE	ja! H-Milch 3,5% Fett	0,83 €	0,88 €	6,0 %	16. Februar

#### > Mayonnaise (500 Milliliter)

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	DELKATO Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	17. März
EDEKA	G & G Delikatess Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	18. März
Kaufland	K-Classic Delik.-Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	19. März
LIDL	Kania Delikatess Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	22. März
Netto	Delique Delik.-Mayonnaise	1,19 €	1,19 €	-	-
PENNY	PENNY Delik.-Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	19. März
REWE	ja! Delikatess Mayonnaise	1,19 €	1,29 €	8,4 %	19. März

#### > Hähnchenbrustfilet (150 Gramm)

Kette	Produkt	Preis alt	Preis neu	Erhöhung	Teurer seit
ALDI	Güldenhof Hähnchenbrustfilet	1,69 €	1,79 €	5,9 %	19. März
EDEKA	G & G Delik.-Hähnchenbr.	1,69 €	1,69 €	-	-
Kaufland	K-Classic Delik.-Hähnch.	1,69 €	1,79 €	5,9 %	23. März
LIDL	Dulano Delik.Hähnchenbr.	1,69 €	1,79 €	5,9 %	19. März
Netto	Hofmaier Hähnchenbrustfilet	1,69 €	1,69 €	-	-
PENNY	Mühlhof Del.-Hähnchenbr.	1,69 €	1,69 €	-	-
REWE	ja! Delik.-Hähnchenbrustfilet	1,69 €	1,79 €	5,9 %	23. März

300 Mbit/s für

0€<sup>1</sup>

in den ersten 6 Monaten

Ab jetzt kein Warten mehr

Schneller surfen, weniger zahlen.

Jetzt auf m-net.de

1) Angebot gültig von 15.03.2022 bis 04.04.2022 für Neukunden, die in den letzten 6 Monaten keinen M-net Internet-Festnetzanschluss hatten. Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Mtl. Preis ab dem 7. Monat 44,90 €, Bereitstellungspreis 0 € statt 49,90 € (Preise inkl. MwSt.). Angebot verfügbar in Gebäuden mit M-net Glasfaser-Anschluss in München, Augsburg, Erlangen und Würzburg (Verfügbarkeitscheck unter m-net.de). In bestimmten Regionen gelten gesonderte Angebote. Die Nutzung des Anschlusses erfordert ein Endgerät (Router), das die technischen Voraussetzungen für das M-net Netz erfüllt. Die konkret verfügbare Geschwindigkeit (Bandbreite) am Anschluss des Kunden liegt abh. von Art u. Qualität der Gebäudeverkabelung zwischen den im Produktinformationsblatt angegebenen minimalen und maximalen Werten.

