

# Händler lassen bei Marken kaum Preiserhöhungen zu

Bei den Eigenmarken ist der Handel weniger zurückhaltend – Handelsmarkenpreise ziehen an – Auswertung der Preisvergleichs-App Smhaggle für die LZ

Die deutschen Verbraucher stöhnen: Generell wurden viele Produkte in den vergangenen Wochen teurer. Der Vergleich von Marken und Handelsmarken zeigt, dass es insbesondere die Eigengewächse der Lebensmittelhändler sind, die künftig mehr kosten.

Deutschlands Lebensmittelhändler sind in Zeiten der Inflation und Kostenexplosion ein Bollwerk gegen allzu kühne Preiskapriolen von Markenartikelherstellern. Der Handel sorgt in Preisverhandlungen mit der Industrie dafür, dass der Bogen nicht allzu fantasievoll überspannt wird. Wenn es aber um die Preise ihrer Eigenmarken geht, sind Aldi, Edeka, Rewe und Co. weniger zurückhaltend. Das zeigt eine Untersuchung der Preisvergleichs-App

Smhaggle exklusiv für diese Zeitung. Erfasst wurden dafür ausschließlich Regalpreise. Das relativiert die Aussagekraft, weil aktuell ein immer größerer Anteil über Aktionen läuft.

Der Studie zufolge fanden zwischen Mitte März und Ende April in der 10. und 17. Kalenderwoche – entgegen der verbreiteten öffentlichen Wahrnehmung – bei 15 ausgewählten Marken aus unterschiedlichen Warengruppen so gut wie keine Preiserhöhungen statt. Und das unisono über alle in der Untersuchung betrachteten sieben Handelsgruppen hinweg. Das heißt nicht, dass die Preise in den vergangenen Wochen nicht angezogen haben. Aber die Verantwortlichen der Value-Shopping-App konnten im Händlervergleich nur wenige echte Ausreißer notieren. Das liegt auch daran, dass einige Preise – etwa von Butter – erst nach der 17. Kalenderwoche anzogen. Bei anderen

fand die Erhöhung bereits zuvor oder danach statt. So erhöhte sich beispielsweise der Preis von Markenbutter von 2,09 auf derzeit 2,29 Euro und der von Kerrygold auf mittlerweile 3,29 Euro. Frische Vollmilch bringt es bereits auf 92 Cent, statt zuletzt 88 Cent. Nivea-Duschgel kostet inzwischen 1,75 Euro und die Rolle Doppelkeks als Handelsmarke 1,19 statt 99 Cent.

„Im Beobachtungszeitraum gab es aber nur einige, wenige Ausnahmen, zum Beispiel Jacobs-Krönung oder Coca-Cola, bei denen der Handel Preissteigerungen durchgehen ließ“, berichtet Smhaggle-Chef Sven Reuter. Bei Eigenmarken gab es dagegen zum Teil beachtliche Preissprünge. So hat sich Reuters Angaben zufolge der Markenwarenkorb je nach Unternehmen um 2 bis 3 Prozent verteuert. Beim Handelsmarkenwarenkorb waren es bis zu 20 Prozent. „Das ist das Zehnfache, sagt

Reuter und verweist auf die höheren Margen, für die der Handel seine Eigengewächse liebt.

„Viele Retailer haben die Preise ihrer Handelsmarken erhöht – nahezu synchron auf nahezu den gleichen Preis“, sagt Reuter. Bei Wasser und Bier betrug die Steigerung 32 bzw. 34 Prozent, bei Hackfleisch waren es laut der Smhaggle-Auswertung von per Handy eingescannten Einkaufsbons um 40 Prozent. Bei Markenprodukten hingegen blieben die Preise im Händlervergleich dagegen „sehr stabil“. Natürlich sei klar, dass die Ergebnisse „nicht in Stein gemeißelt sind“, weiß Reuter, zugleich CEO und Gründer von My-Valueshopping Germany, der Muttergesellschaft von Smhaggle. Warenkorbvergleiche seien auf dieser Basis schwierig, weil nicht jeder Händler alle Marken in seinem Sortiment führe. *kon/lz 21-22*

**Händler haben bei ihren Eigenmarken viel höhere Margen**

## Der Handel hat nur wenige Marken verteuert

Preisvergleich Marken und Eigenmarken KW 10 versus KW 17 – Angaben in Euro/Prozent

		ALDI			LIDL			Kaufland			EDEKA			Netto			REWE			PENNY		
		KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%	KW10	KW17 <sup>2)</sup>	%
Gemahlener Kaffee (500g)	Jacobs Krönung	6,49	6,99	8	6,49	6,99	8	6,49	6,99	8	6,49	6,99	8	6,49	6,99	8	6,49	6,99	8	-	-	0
	Handelsmarke	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15	3,99	4,59	15
Weizenmehl Type 405 (1.0kg)	Aurora	-	-		-	-		-	-	0	1,19	1,19	0	-	-	0	1,19	1,19	0	-	-	
	Handelsmarke	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0
Frische Vollmilch 3,5% Fett (1.0l)	Weihenstephan	1,49	1,49	0	-	-		1,49	1,49	0	1,49	1,49	0	1,49	1,49	0	1,49	1,49	0	1,49	1,49	0
	Handelsmarke	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6	0,83	0,88	6
Butter (250g)	Kerrygold Original Irische Butter	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0
	Handelsmarke	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27	1,65	2,09	27
Margarine (500g)	LÄTTA	-	-		1,99	2,19	10	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	2,19	10	1,99	2,19	10
	Handelsmarke	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20	0,99	1,19	20
Cola	Coca-Cola (1.25l)	1,19	1,25	5	1,19	1,25	5	1,19	1,25	5	1,19	1,25	5	1,19	1,25	5	-	-		1,19	1,25	5
	Pepsi Cola (1.5l)	0,99	0,99	0	0,99	1,19	20	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	1,19	20	0,99	0,99	0
	Handelsmarke (1.5l)	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0	0,45	0,45	0
Premium Pils Dose (0.5l)	Krombacher	0,79	0,79	0	0,79	0,79	0	0,79	0,79	0	0,79	0,79	0	-	-		0,79	0,79	0	0,79	0,79	0
	Handelsmarke	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34	0,29	0,39	34
Duschgel	Nivea Men	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0	1,55	1,55	0
	Handelsmarke (300ml)	0,85	0,85	0	0,85	0,85	0	0,85	0,85	0	0,85	0,85	0	0,85	0,85	0	0,85	0,95	12	0,85	0,95	12
Vollmilchschokolade (100g)	Milka Alpenmilch	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0	1,15	1,15	0
	Handelsmarke	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0	0,49	0,49	0
Doppelkekse	De Beukelaer Prinzenrolle	1,49	1,69	13	1,49	1,69	13	1,49	1,69	13	1,69	1,69	0	1,69	1,69	0	1,69	1,69	0	1,69	1,69	0
	Handelsmarke (500g)	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0	0,99	0,99	0
Spaghetti (500g)	Barilla Spaghetti No. 3	1,89	1,89	0	1,89	1,89	0	1,89	1,89	0	1,89	1,89	0	1,89	1,89	0	1,89	1,89	0	1,79	1,89	6
	Handelsmarke	0,69	0,89	29	0,69	0,79	14	0,69	0,89	29	0,69	0,79	14	0,69	0,79	14	0,69	0,69	0	0,69	0,89	29
Tiefkühlpizza	Orig. Wagner Steinofenpizza Sal. (320g)	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0	2,69	2,69	0
	Dr. Oetker Ristorante Salame (320g)	-	-		2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	2,89	2,89	0	-	-		2,69	2,89	7	-	-	0
	Handelsmarke (3x350g)	2,79	2,79	0	2,79	2,79	0	-	-	0	2,79	2,79	0	2,79	2,79	0	2,79	2,79	0	-	-	0
Hackfleisch (500g)	Handelsmarke	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40	3,29	4,59	40
Mineralwasser (6x1.5l)	Volvic Mineralwasser Naturell	5,34	5,34	0	5,34	5,34	0	5,34	5,34	0	5,29	5,29	0	-	-		5,29	5,29	0	-	-	
	Handelsmarke	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32	1,14	1,5	32
Naturjoghurt	Activia (4x115g)	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0	1,99	1,99	0
	Handelsmarke (4x150g)	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0	0,69	0,69	0
Summen <sup>3)</sup>	Marke	29,94	30,7	3	33,33	34,49	3	34,82	35,58	2	36,16	36,72	2	26	26,56	2	34,77	35,87	3	20,2	20,56	2
	Handelsmarke	19,58	22,83	17	19,58	22,73	16	16,79	20,04	19	19,58	22,73	16	19,58	22,73	16	19,58	22,73	16	16,79	20,14	20

1) Die Preise für Edeka und Rewe können bei Märkten, die durch Kaufland geführt sind, abweichen.  
2) Aufgrund der aktuellen Situation unterliegen die Preise einer hohen Volatilität und können sich zu einem anderen Zeitpunkt bereits unterscheiden.  
3) Die Summen sind aufgrund der ungleichen Anzahl Produkte (Verfügbarkeit) nicht 1:1 vergleichbar.